

2010-2014年中国奢侈品行业运行态势及发展前景展望分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国奢侈品行业运行态势及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国奢侈品市场发展形势分析

第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第二节 2009-2010年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节 2009-2010年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节 2009-2010年中国奢侈品行业存在的问题及不足

- 一、中国奢侈品市场面临的主要问题
- 二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素
- 三、国内奢侈品运营中存在的不足
- 四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节 2009-2010年中国奢侈品市场发展对策及建议

- 一、促进中国奢侈品市场发展的策略
- 二、奢侈品行业应对金融的对策思路
- 三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
- 四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第二章 2009-2010年中国酒类奢侈品产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国奢侈品产业政策分析

一、奢侈品税的政策目标

二、奢侈品消费税政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国奢侈品产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节 国外主要高档名酒品牌分析

一、人头马 (REMY MARTIN)

二、马爹利 (Martell)

三、轩尼诗 (Hennessy)

四、绝对伏特加 (Absolut Vodka)

五、芝华士 (Chivas)

第二节 2009-2010年中国高档名酒市场发展概况

一、国内高档礼品酒消费趋向理性化

二、国内高端名酒市场格局面临调整

三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇

四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节 2009-2010年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章 2009-2010年中国高端白酒市场运行分析

第一节 高端白酒市场特征分析

一、高档酒市场特征

二、高端白酒的消费特征

三、高端白酒市场调查

四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节 2009-2010年高端白酒市场发展情况分析

- 一、中国高档白酒市场进入平稳增长期
- 二、中国高端白酒市场的基本格局
- 三、金融危机对国内高档白酒市场的影响
- 四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

第三节 2010-2014年中国高端白酒市场预测分析

第五章 2009-2010年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国高端葡萄酒市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、国产高端葡萄酒的发展
- 三、金融危机对高端葡萄酒市场的影响
- 四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 六、中国高端葡萄酒商业模式的创新

第二节 2009-2010年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端葡萄酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章 2005-2010年中国酒的制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国酒的制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国酒的制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年酒的制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国酒的制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年酒的制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）酒的制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据统计

第一节 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口统计

第二节 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口统计

第三节 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格对比

第四节 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

第八章 2009-2010年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

第一节 2009-2010年中国奢侈品营销策略分析

一、不同类型奢侈品的营销策略

二、基于消费者的奢侈品营销策略

三、中国奢侈品消费的营销手段

四、奢侈品牌的终端营销策略

五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 2009-2010年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

第三节 2009-2010年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

第九章 2009-2010年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第十章 2009-2010年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2009-2010年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2009-2010年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2009-2010年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十一章 2010-2014年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节 2010-2014年中国奢侈品行业发展趋势分析

一、新富群体将成中国奢侈品消费主力

二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向

三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”

四、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节 2010-2014年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

一、酒类奢侈品供给预测分析

二、酒类奢侈品需求预测分析

三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

第三节 2010-2014年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2010-2014年中国酒类奢侈品行业投资机遇与热点分析

第一节 2010-2014年中国酒类奢侈品行业投资机遇

一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移

二、中国奢侈品消费市场逆势扩张

三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情

四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节 2010-2014年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

一、政策风险

二、市场风险

三、投资策略

第三节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国酒的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国酒的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国酒的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国酒的制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国酒的制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国酒的制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市酒的制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市酒的制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市酒的制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市酒的制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市酒的制造行业工业销售产值

图表 2010年酒的制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口统计

图表 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口统计

图表 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格对比

图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年泸州老窖股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年烟台张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年通化葡萄酒股份有限公司盈利能力分析

图表略。。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39263.html>